



Schweizerischer Verband Network Marketing  
Association suisse de network marketing  
Associazione svizzera di network marketing

## Kurzmitteilung zur Generalversammlung 2019

Am 4. Mai 2019 fand die 12. Generalversammlung des SVNМ statt. Mehr als 150 interessierte und motivierte Networkerinnen und Networker trafen sich im Tagungszentrum Dörfli, Uitikon zur erfolgreichen jährlichen Mitgliederversammlung. Der Weg der SVNМ-Mitglieder ins Zürcherische Uitikon hat sich gelohnt. Ein gelaunter Präsident eröffnete den Anlass und zeigte sich überzeugt, dass die Schweizer Networking-Branche auch in den nächsten Monaten und Jahren weiter zulegen wird, sowohl beim Umsatz als auch bei den Mitgliedern.

Zügig und strukturiert wurden anschliessend neun wichtige Traktandenpunkte vom Vorstand vorgestellt, im Plenum diskutiert und von den SVNМ-Mitgliedern gutgeheissen. Die Aufbruchstimmung beim SVNМ war deutlich spürbar. Der SVNМ-Vorstand stellte bei dieser Gelegenheit den Fachkongress vor, der am 12. September 2019 in der Fachhochschule Windisch über die Bühne gehen wird, mit dem Ziel, Politik, Wirtschaft und Behörden aufzuzeigen, dass die (kleine) Branche für die Einkommenssicherung vieler Selbständigerwerbender, für die Wirtschaft und Soziale Sicherheit in der Schweiz von nachhaltiger Bedeutung ist.

Nach den statutarischen Geschäften folgte die alljährliche Podiumsdiskussion zu einem topaktuellen Thema. Die Frage «Vereinbarkeit von Beruf und Familie—Chancen der Selbständigkeit» eignete sich bestens, um die grossen Vorteile des Network-Marketings für Beruf, Familie, Kinder deutlich zu machen. Vier engagierte und motivierte berufstätige Frauen, Ehepartnerinnen und (teilweise) Mütter diskutieren über die vielfältigen Möglichkeiten der Selbständigkeit und die steigenden Anforderungen seitens Kinder, Familie, Beruf und Gesellschaft.

Die Ausführungen der Panel-Gäste zeigte sehr schön, dass sich beim Networking-Marketing Beruf und Familie einfacher unter einen Hut bringen lässt als in anderen Branchen.